



STRATEGIA DE SUSTENABILITATE A.F.C.HERMANNSTADT 2025-2030

1. CINE SUNTEM?



Asociația Fotbal Club (A.F.C.) Hermannstadt reprezintă pe harta fotbalistică a României municipiul Sibiu, burgul medieval din inima Transilvaniei, cunoscut drept Capitala Culturală a Europei în 2007. Înființat în 2015, clubul a promovat în numai trei ani în prima ligă și a jucat, în 27 mai 2018, finala Cupei României la fotbal. La sfârșitul ediției 2020-2021 echipa a retrogradat în Liga 2, dar a reușit să revină în primul eșalon anul acesta după un parcurs de excepție. Am terminat ultimele zece meciuri fără înfrângere, am acumulat cel mai mare număr de puncte în play-off și am obținut promovarea directă în Liga 1.

2. ÎN CE CADRU FUNCȚIONĂM ?

A.F.C. Hermannstadt este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, apolitică. Suntem organizați și funcționăm în baza prevederilor OG nr. 26/2000, a celorlalte acte normative în vigoare și a prevederilor statutare. A.F.C Hermannstadt este formată din totalitatea membrilor, persoane fizice sau juridice, din țară sau din străinătate, ce pot avea calitatea de membri asociați, membri cotizanți și membri de onoare.

3. CE VREM SA REALIZĂM?

Obiectivul nostru pentru sezonul 2024-2025 îl reprezintă menținerea echipei pe prima scenă fotbalistică a țării și clasarea la sfârșitul sezonului competițional pe unul din locurile 7-10.



4. PE CE NE BAZAM?

a. **Un staff tehnic tânăr și motivat pentru performanță, format din:**

- Daniel Niculae – președinte executiv;
- Radu Neguț - Director sportiv. Dl Neguț are studii de Sports Management și Leadership la Johan Cruyff Institute din Barcelona;
- Marius Măldărășanu - Antrenor. Dl Măldărășanu a avut un parcurs remarcabil ca jucător și a reușit cu echipa noastră prima promovare în Liga I în calitate de antrenor, apoi consolidarea statutului nostru de echipă de primă ligă.



b. **Un lot valoros de fotbaliști,** care include un nucleu de jucători cu o vastă experiență pe prima scenă fotbalistică a țării, alături de mulți jucători tineri și talentați, foști sau actuali componenți ai echipelor naționale de tineret ale României. Acest lot urmează să fie adus la nivelul cerințelor Ligii I.

c. **O pepinieră de tinere talente -** A.F.C. Hermannstadt mai multe grupe de copii și juniori și în curând va pune bazele (din nou) unei echipe secunde

d. **Un stadion nou la standarde UEFA.** Construit în stil britanic, noul Stadion Municipal din Sibiu, aflat în faza avansată de execuție, reprezintă una dintre cele mai frumoase arene sportive din România, unde se vor antrena și vor evolua multe generații de sportivi.



e. **Un mediu de afaceri puternic și generos.** A.F.C Hermannstadt reprezintă echipa fanion de fotbal a Sibiului, un important centru economic al României, cu un sector de afaceri solid. Suntem, de asemenea, echipa reprezentativă a comunității noastre și ne așteptăm să primim sprijinul comunității, astfel încât să ne bucurăm împreună de rezultatele ce vor urma.

5. CE PUNCTE TARI AVEM?

Analiza situației noastre actuale are în vedere și o evaluare de tip SWOT, axată pe identificarea punctelor tari, a punctelor slabe, a oportunităților și a potențialelor riscuri, pe care le-am identificat astfel:

5.1 Puncte tari:

- existența unui lot valoros de fotbaliști, capabil de performanțe ridicate;
- staff tehnic profesionist, performant, respectat de echipă;
- asigurarea viitorului clubului prin echipa a doua și cea de juniori;
- promovare foarte apreciată în mass-media & social-media;
- stadion de nivel european;
- existența unui nucleu solid de iubitori ai fotbalului în orașul nostru.



5.2 Puncte slabe :

- avem pierderi financiare care trebuie acoperite, iar susținerea financiară este în acest moment insuficientă.

5.3 Oportunități:

- putem obține venituri proprii consistente din activități neexploatate sau exploatate insuficient în acest moment: reclamă, publicitate, vânzare de echipament sportiv și materiale promoționale;
- potențial mare de atragere de sponsori: companiile private din Sibiu au putere financiară mare;

5.4 Riscuri:

- scăderea numărului de practicanți ai sportului, în general, în România și implicit plafonarea sau chiar regresul activităților sportive, în principal datorită lipsei de susținere la nivelul centrelor de copii și juniori;
- prezența scăzută a publicului la evenimentele sportive.



6. CE VIZIBILITATE AVEM?

Impactul pozitiv și reputația bună a A.F.C. Hermannstadt se regăsesc și pe rețelele de socializare, pe care înregistrăm în prezent:

- Peste 45.000 urmaritori pe pagina oficiala de Facebook;
- Impact organic record atins – aproximativ 1.400.000 persoane;
- Canalul oficial Youtube – peste 300.000 vizionari, peste 2.500 abonati;
- Peste 250.000 de telespectatori , la nivel național, care urmaresc transmisiunile live de pe canalele de sport unde se difuzeaza meciurile din Liga 1.

7. SIBIUL ARE FOTBAL! NOI SUNTEM HERMANNSTADT!

A.F.C.Hermannstadt își asumă un angajament de durată, desfășurând toate activitățile și evenimentele bazându-se pe valorile sale centrale și pe principiile sustenabilității, aspirând să devină un exemplu de urmat pentru alții, asigurând o moștenire pozitivă pentru viitor. Dorim să inspirăm, să activăm și să accelerăm acțiunea colectivă pentru respectarea drepturilor omului și a mediului înconjurător în activitatea noastră fotbalistică. Obiectivele noastre în concordanță cu Strategia UEFA pentru sustenabilitate 2030:

- 1.Să fim un exemplu de urmat – să fim un model inspirațional pentru alții
- 2.Respect – să asigurăm că respectul este valoarea centrală
- 3.Protecția și grija pentru celălalt –
să garantăm siguranța și securitatea tuturor drepturilor omului
4. Conservare - să protejăm jocul de fotbal pentru generațiile viitoare prin promovarea unor activități viabile economic și sustenabile

8. CALEA SPRE UN FOTBAL SUSTENABIL

Acțiunile clubului A.F.C.Hermannstadt se bazează pe valoarea respectului și drepturilor omului și mediului înconjurător. Abordarea - strategia este formulată în jurul a 5 politici, fiecare dintre acestea având obiective și indi



catori de performanță. Temele centrale acoperite de către fiecare strategie sunt interconectate.

1. Agilitatea -

strategia este revizuită periodic, evaluarea progresului realizat poate duce la nevoia de adaptare continuă condițiilor actuale.

2. Flexibilitatea este caracteristica esențială a strategiei. Standardele de mediu, sociale și guvernantă –

sunt aplicate pentru corelarea strategiilor de sustenabilitate, ghidurile principale fiind ghidurile oferite de organizațiile specifice. Ne bazăm pe colaborare continuă privind eventualele modificări și reguli de respectat, respectiv și colaborarea continuă în participarea la proiectele propuse de aceste organizații.

3. Conformitate –

prezentă strategie se aliniază Strategiei pentru sustenabilitate elaborată de FRF, statutele și regulamentele FRF, strategiile UEFA și ale altor organizații internaționale, implicate.

4. Colaborare –

în implementarea strategiei noastre, sperăm în colaborarea cu partenerii noștri comerciali, sponsori, instituțiile publice, mass-media, suporterii, comunități, celelalte cluburi, Federația Română de Fotbal, oficiali de meci, antrenori, voluntari, angajați, jucători de fotbal, precum și părinții copiilor și juniorii care practică fotbal în cadrul clubului nostru.

5. Domenii și politici Impactul acțiunilor noastre poate fi asigurat printr-o colaborare, cele două direcții, drepturile omului și conservarea mediului fiind realizat prin 5 politici specifice:

5.1. Egalitate și incluziune, 5.2. Combaterea rasismului, 5.3. Protecția și securitatea copiilor și juniorilor, 5.4. Fotbalul pentru toate abilitățile, 5.5. Protecția mediului înconjurător

Aceste cinci politici integrează intervenții în cinci domenii de acțiune. Celelalte politici propuse: 5.6. Sănătate și stare de bine 5.7. Ajutor pentru refugiați 5.8. Solidaritate și drepturile omului 5.9. Economie circulară 5.10. Evenimente sustenabile 5.11. Infrastructură sustenabilă Politicile propuse în st



rategia de sustenabilitate UEFA –

2030, urmează să fie introduse într-un termen mai lung, până în anul 2030, ceea ce nu înseamnă că li se va adresa mai puțină atenție. Dezvoltarea unei gândiri conștiente privind aceste politici trebuie realizat treptat iar rezultatele vor fi observabile pe termen lung.

9. OBIECTIVE FCH

1. Egalitate și incluziune Obiectiv:

Crearea unui sistem fotbalistic incluziv, care garantează drepturi și șanse egale pentru toate persoanele implicate.

Inițative: dezvoltarea unor programe educaționale pentru antrenori, jucători seniori și jucători juniori •

Crearea de programe de formare, campanii de conștientizare și angajament la toate nivelurile fotbalistice •

Implicarea în inițiative care privesc promovarea egalității de șanse și incluziunii • Crearea unor programe comune cu grupurile defavorizate •

Creșterea numărului de spectatori pentru persoanele cu invaliditate de orice fel •

Promovarea fotbalului pentru toți, crearea unor programe de promovare a unui stil de viață sănătos prin fotbal

2. Combaterea rasismului

Obiectiv: Eradicarea rasismului în toate formele lui de pe teren și din jurul acestuia în România.

Inițative: • Organizarea unor turnee de fotbal pentru combaterii rasismului, xenofobiei, discriminării •

Organizarea unor programe educaționale pentru antrenori, staff tehnic și jucători, părinții copiilor din centrul de academie și juniori •

Sanționarea manifestărilor discriminatorii la meciurile disputate •

Implicarea în proiecte comune cu organizații naționale și internaționale

Protecția și securitatea copiilor și juniorilor



Obiectiv: Crearea unui mediu sigur și dătător de încredere pentru toți copiii și tinerii care joacă fotbal.

Inițiative: •

Participarea, alături de organizațiile naționale în proiecte de safeguarding •

Organizarea unor seminarii în rândul antrenorilor, staffului tehnic pentru a conștientiza importanța efectului pe care are abuzul asupra copiilor și juniori •

Organizarea unor seminarii în rândul părinților și copiilor pentru a conștientiza conceptele fundamentale ale protecției copiilor •

Acțiuni de control, sesizare, raportare și sancționare a manifestărilor care afectează siguranța copiilor și tinerilor în fotbal •

Elaborarea unor sisteme de recrutare care permite identificarea persoanelor ale căror personalitate nu este compatibilă cu strategia și filosofia clubului

3. Fotbalul pentru toate abilitățile

Obiectiv: Garantarea accesului neîngrădit pentru fiecare persoană care dorește să joace, să vizioneze meciuri sau să-și găsească un loc de muncă în fotbal. Inițiative: •

Promovarea fotbalului de nevăzători, prin activitatea, oferirea de suport audio la meciurile de fotbal pentru spectatorii nevăzători •

Parteneriate pentru promovarea fotbalului pentru toate abilitățile cu asociațiile locale •

Promovarea fotbalului pentru toate abilitățile pe platformele de comunicare ale clubului

4. Protecția mediului înconjurător

Obiectiv: Asimilarea principiilor celor 4 R: reduce, reutilizează, reciclează, recuperează, reducerea impactului de mediu a fotbalului Inițiative: •

creșterea eficienței energetice, promovarea utilizării de tehnologii ecologice, •

promovarea utilizării de către suporteri și angajați a transportului în comun, • acțiuni de comunicare și promovare