



ANGAJAMENTUL A.F.C.HERMANNSTADT FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Cuprins

1. Introducere
2. Aria de acoperire
3. Angajamentul A.F.C.Hermannstadt
4. Obiective

1. Introducere

Pentru strategia de dezvoltare sustenabilă a A.F.C.Hermannstadt, conceptul de „responsabilitate” reprezintă unul dintre pilonii de bază și în sezonul 2024-2025. A.F.C.Hermannstadt recunoaște faptul că fotbalul, ca fenomen sportiv și social, ar trebui să promoveze de o manieră mult mai activă dezvoltarea durabilă și acțiunile împotriva schimbărilor climatice.

De aceea, A.F.C.Hermannstadt pune în valoare toate oportunitățile posibile pentru a maximiza aspectele pozitive ale jocului și a minimiza în același timp, orice impact negativ. Stabilirea conceptului de responsabilitate ca pilon al strategiei reflectă un nivel din ce în ce mai mare de conștientizare din partea stakeholderilor și disponibilitatea lor de a crea un viitor mai bun atât pentru fotbal, cât și pentru societate.

În misiunea noastră ținem cont de următoarele criterii:

- schimbări climatice și pledoarii relevante
- economie circulară
- dezvoltarea durabilă a evenimentelor
- dezvoltarea durabilă a infrastructurii

2. Aria de acoperire

Prezentul document descrie Angajamentul A.F.C.Hermannstadt la nivel de Mediu Înconjurător. Odată aprobat, documentul va servi ca bază pentru activitățile



Departamentului de Responsabilitate Socială în ceea ce privește aspectele legate de mediu, care prezintă o relevanță semnificativă pentru fotbal.

3. Angajamentul AFC Hermannstadt

A.F.C.Hermannstadt va depune toate eforturile pentru a se asigura că fotbalul va lăsa în urma sa un impact pozitiv prin propria contribuție la drepturile omului de a beneficia de un mediu înconjurător curat. Prin integrarea aspectelor de mediu în cadrul deciziilor strategice consolidăm de asemenea și rezistența infrastructurii fotbalului în plan fizic și social.

Responsabilitatea în ceea ce privește elaborarea și punerea în aplicare de inițiative bazate pe prezentul angajament va cădea în sarcina Departamentului FCH de Responsabilitate Socială.

4. Obiective

- asigurarea transparenței acțiunilor organizate prin raportarea cu regularitate a progresului înregistrat în raport cu obiectivele stabilite.
- Optimizarea consumul și ciclul de viață a produselor, în special alimentele, ambalajele, articolele de brand și deșeurile pe parcursul desfășurării activităților și evenimentelor proprii, pentru minimizarea impactului acestui sport asupra mediului înconjurător și pentru a realiza eficiența resurselor și economii de cost.
- planificarea și desfășurarea unei serii de evenimente destinate prevenirii și reducerii oricăror efecte negative asupra mediului înconjurător în Sibiu